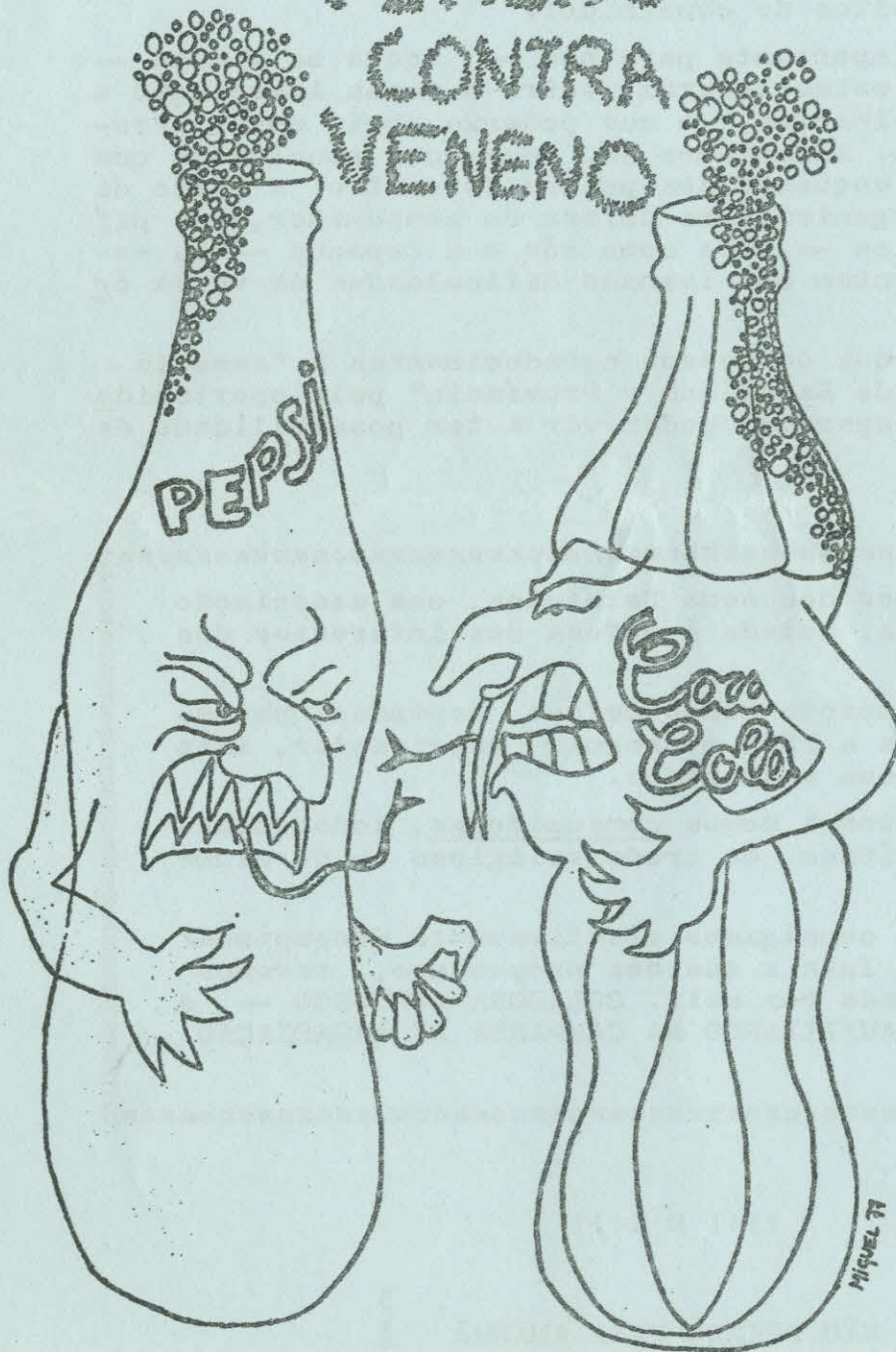




VENENO
CONTRA
VENENO



SUMÁRIO

- * EDITORIAL
- * NOTÍCIAS DECO
- * AS NOSSAS TOMADAS DE POSIÇÃO
- * 1º SIMPÓSIO INTERNACIONAL PARA A DEFESA DO CONSUMIDOR
- * CABAZ DE COMPRAS DECO
- * A LIBERDADE DE COMPRA DO MENOR

É absolutamente proibido utilizar o conteúdo deste Boletim, no todo ou em parte, para fins publicitários ou comerciais.

A reprodução para outros fins é autorizada desde que se indique a fonte e a data.



Notícias DECO ✂

1 - COMISSÕES TÉCNICAS DE NORMALIZAÇÃO

A DECO está representada nas seguintes Comissões Técnicas de Normalização:

- CT.13 - Ovos de galinha
- CT.23 - Bebidas alcoólicas
- CT.25 - Peixes, moluscos, crustáceos e seus derivados
- CT.30 - Frutos e produtos hortícolas
- CT.31 - Produtos derivados dos frutos e dos produtos hortícolas
- CT.32 - Leite e laticínios
- CT.35 - Carnes, derivados e produtos cárneos
- CT.39 - Gorduras e óleos vegetais
- CT.41 - Cereais, leguminosas, amidos, féculas e seus derivados.

Há outras Comissões Técnicas em que se impõe a nossa representação. Não haverá algum sócio que queira participar nestas actividades?

2 - VISITA DO PRESIDENTE DA IOCU

Tivemos entre nós, Van Ricjkeghem, presidente da IOCU, com quem tivemos oportunidade de dialogar largamente — em bora as nossas instalações não sejam nada propícias a largos debates, sobretudo em pleno inverno. Com ele debatemos vários assuntos, nomeadamente sobre expansão da DECO, apoio da IOCU e de outras associações estrangeiras, participação da DECO na "Conference des Consommateurs Méditerranéens".

3 - SUPLEMENTO DO TELEJORNAL

A DECO participou num dos Suplementos do Telejornal, num programa perguntas/respostas dirigido ao Ministro António Barreto e sua equipa. Tivemos assim uma oportunidade, como outros, de fazer algumas perguntas sobre problemas ligados com o abastecimento de produtos e preços.

Aparece na nossa Sede — onde te esperamos todos os dias úteis das 18 às 20 horas — e consulta as revistas publicadas por algumas associações estrangeiras de consumidores.

Não queremos deixar de manifestar aqui as vantagens que tal tipo de programas têm numa perspectiva de utilização dos meios de comunicação social em benefício da defesa do consumidor.

Por outro lado, não queremos deixar de lamentar o facto de a nossa colaboração não ter sido apresentada em nome da DECO. Os associados que participaram no programa, em bora o tenham feito em nome da nossa Associação e tenham



EDITORIAL

A DECO esteve presente no I Simposium Internacional para a Defesa do Consumidor, que se realizou em Barcelona no passado mês de Dezembro, a convite da Associação das "AMAS DE HOGAR de Barcelona y Provincia". Foi importante para nós, direcção, que conscientes das dificuldades financeiras que atravessamos, tivemos assim uma oportunidade — que de outro modo não teríamos — de to

mar conhecimento daquilo que se passa noutros países do mundo, tais como Espanha, Noruega, França, Bélgica, Luxemburgo, Alemanha Federal, Suíça, e de como o próprio Conselho da Europa encara o problema dos direitos do consumidor.

Foi igualmente importante para nós — todos os sócios — pelas ligações que se estabeleceram entre a nossa Associação e outros organismos semelhantes, e que poderão abrir novas perspectivas para o futuro. Adiantamos já, quanto a conclusões que de lá trouxemos, que, enquanto nos países do centro e norte da Europa florescem os organismos de defesa do consumidor, nos países da ala mediterrânica — tais como nós e a Espanha — as associações existentes lutam com imensas dificuldades de vária ordem.

Para já, ficam aqui os nossos agradecimentos à "Associação das AMAS DE HOGAR de Barcelona y Provincia" pela oportunidade de que nos deu e que esperamos poder vir a ter possibilidade de retribuir.

A DECO é, nos termos dos seus Estatutos, uma associação sem fins lucrativos, votada à defesa dos interesses dos Consumidores.

Ora a validade e impacto dessa defesa dependem, obviamente, da força que a DECO conseguir representar, isto é, do número dos seus associados.

E a verdade é que todos somos consumidores, independentemente da cõr política, do credo religioso ou do clube preferido ...

Portanto, para que consigamos efectivamente desempenhar um papel válido na luta a que nos propusemos, teremos de ser MUITOS, e cada vez mais. COLABORA CONNOSCO — e também contigo — AUXILIANDO NA CAMPANHA DE ANGARIAÇÃO DE SÓCIOS.

||||| Ø |||||

CONSUMIDORES

NÃO DEIXES PARA AMANHÃ
O QUE PODES FAZER HOJE

CONSUMIDORES

6666666666



